



Форум «Артфеномены народного искусства Югры. Живая культура традиций»

при использовании гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов
Ханты-Мансийск, КДЦ «Октябрь», 3-4 декабря 2019 года

ПРОГРАММА

Вторник, 3 декабря 2019 года

09.00 - 09.30 - Регистрация участников форума

09.00 - 18.00 - Выставка АРТ-ГИД ПЕРСОНАЛИЙ. ЖИВАЯ КУЛЬТУРА ТРАДИЦИЙ

фойе II этажа

Креативная галерея ЮГОРСКИЕ ФЕНОМЕНЫ. БРЕНДЫ НАРОДНОГО ИСКУССТВА

фойе I этажа

Арт-резиденции народного искусства и фольклордизайна

каб. 165, фойе II этажа

09.30 - 12.30 - Лекторий по брендингу средствами народного искусства и традиционным художественно-стилевым особенностям

каб. 275, II этаж

КУЛЬТУРНАЯ ПАМЯТЬ НАРОДА И НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ ИСКУССТВА ЮГРЫ

- Владимир Борисович Кошаев, профессор, доктор искусствоведения, Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г.Строганова (г. Москва)

НАРОДНЫЕ МОТИВЫ В ДИЗАЙНЕ

- Нина Нестеровна Ганцева, кандидат философских наук, Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г.Строганова (г. Москва)

ЛОКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАРОДНОГО ИСКУССТВА ЮГРЫ

- Ольга Дмитриевна Бубновене, искусствовед, директор бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Центр народных художественных промыслов и ремесел" (г. Ханты-Мансийск)

12.30 - 13.30 - Паблик-толк с организаторами и партнерами форума. Встреча с кураторами выставки Арт-гид персоналий. Живая культура традиций

фойе II этажа

15.00 - 16.00 - Встреча с кураторами креативной галереи Югорские феномены. Бренды народного искусства Meetup с авторами идеи форума

фойе I этажа

Среда, 4 декабря 2019 года

09.00 - 18.00 - Выставка АРТ-ГИД ПЕРСОНАЛИЙ. ЖИВАЯ КУЛЬТУРА ТРАДИЦИЙ

фойе II этажа

Креативная галерея ЮГОРСКИЕ ФЕНОМЕНЫ. БРЕНДЫ НАРОДНОГО ИСКУССТВА

фойе I этажа

Арт-резиденции народного искусства и фольклордизайна

каб. 165, фойе II этажа

09.00 - 12.00 - Лекторий по брендингу средствами народного искусства и традиционным художественно-стилевым особенностям

каб. 275, II этаж

ТРЕТЬЯ КУЛЬТУРА И БРЕНДИНГ ТРАДИЦИОННЫХ КУЛЬТУР

Дизайн как третья культура. Тенденции развития дизайнерского брендинга. Использование традиционных культур в проектировании и брендинге

- Геннадий Васильевич Вершинин, кандидат искусствоведения, профессор, кафедра Дизайн среды, Тюменский государственный институт культуры (г. Тюмень)

НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ И ДИЗАЙН КОСТЮМА. РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

- Ольга Германовна Лукина, кафедра Дизайн костюма, Тюменский государственный институт культуры (г. Тюмень)

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЯЗЫК НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ НА ПРИМЕРЕ ФИНЛЯНДИИ И ЯПОНИИ

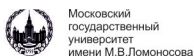
- Алла Сергеевна Харитоновна, культуролог, куратор. Продюсерский центр (г. Москва)

12.30 - 13.30 - Подведение итогов Конкурса на лучший проект по брендингу локальных территорий художественными образами народных промыслов и ремесел. Награждение победителей

каб. 275, II этаж



Некоммерческий фонд поддержки и развития народных художественных промыслов и ремесел



Московская художественно-промышленная академия имени С. Г. Строганова

